



Hedensted Erhverv

Bæredygtigheds- rapport

2026. Version 1

hedenstederhverv.dk

Indhold

Forord

Side 3



Verdensmål

Side 4



Det økonomiske lag

Side 10



Det sociale lag

Side 12



Det miljømæssige lag

Side 16

Konklusion

Side 19

Forord

Hos Hedensted Erhverv arbejder vi for at forene bæredygtighed og udvikling. Vi tror på, at vækst og ansvar kan gå hånd i hånd.

Denne rapport viser, hvordan vi gennem Business Model Canvas og den tredobbelte bundlinje – økonomi, miljø og sociale værdier – skaber værdi for både erhvervslivet, samfund og miljø.

Bæredygtighed er i dag en forudsætning for vækst og konkurrenceevne. Kunder, partnere, finansielle samarbejdspartnere og EU stiller krav om ansvarlighed, og erhvervslivet spiller en central rolle i den grønne omstilling.

I Hedensted Erhverv støtter vi de lokale virksomheder i at omsætte bæredygtige mål til handling gennem rådgivning, undervisning samt netværk.

Rapporten fremhæver derudover vores bidrag til FN's Verdensmål og viser vores fokusområder og bidrag til et mere bæredygtigt erhvervsliv.

Dette er begyndelsen på en rejse mod et stærkere fælles ansvar – økonomisk, socialt og miljømæssigt.

God læselyst.



Heidi Baltzer Schmidt
Erhvervs- og turismechef



Claus Bayer Jørgensen
Senior Konsulent



Rikke Helsinghof
Erhvervskonsulent



FNs 17 Verdensmål

FN's 17 Verdensmål er en global handlingsplan for bæredygtig udvikling. De 17 mål og 169 delmål forpligter FN's medlemslande til at bekæmpe fattigdom og ulighed, sikre uddannelse og sundhed, skabe jobs og fremme bæredygtig vækst.

Målene gælder for alle – lande, virksomheder og individer. De adresserer centrale udfordringer som ulighed, marginalisering, fødevareusikkerhed, miljøforurening og klimaforandringer, som kræver fælles handling.

Social, økonomisk og miljømæssig udvikling hænger tæt sammen. En integreret indsats er nødvendig, hvor både virksomheder og borgere bidrager aktivt.

Hedensted Erhverv fokuserer på de Verdensmål, hvor vi kan gøre størst forskel. Vi omsætter målene til konkret handling og målbare resultater for erhverv, lokalsamfund og miljø.







4. Kvalitetsuddannelse

Iværksættere og erhvervsklasse

I Hedensted Erhverv er vi med til at give de bedst mulige betingelser for iværksætterne i kommunen for at få en god opstart. Samtidig klæder vi dem på til at kunne være med til at løfte det grønne ansvar som virksomhed.

Derudover er vi med til at sikre at elever på erhvervsuddannelserne får kendskab til bæredygtighed og grøn omstilling, så de kan tage denne viden med ud i de virksomheder, de er tilknyttet. Målet er at få udbredt kendskabet til kurset i bæredygtighed og grøn omstilling til erhvervsklasser, og derved tiltrække flere den vej. På længere sigt er målet at få tilknyttet kurset til skoleforløbet som obligatorisk undervisning.

Målsætningen for iværksætterne er, at vi skal have dem med på kurset i bæredygtighed og grøn omstilling gratis. Vores mål er, at der indenfor en toårig periode er mindst 20 iværksættere der skal have været igennem kurset om bæredygtighed og grøn omstilling. De skal tilbydes kurset gratis.

Indenfor en femårig periode er målet, at kurset i bæredygtighed og grøn omstilling, skal være tilgængeligt som et valgfag i mindst to erhvervsklasser.



9. Industri, innovation og infrastruktur

Grøn industri

I Hedensted Erhverv hjælper vi virksomhederne til at opfylde målene for en mere grøn og bæredygtig industri. Vi sætter fokus på mere synlighed i forhold til, hvilke fordele der er ved at have en mere grøn og bæredygtig profil. Som en del af dette initiativ skal der iværksættes tiltag, som gør kurserne i grøn omstilling mere tydelige og som et naturligt valg for virksomhederne. Derudover skal vi hjælpe virksomhederne med at følge op på deres bæredygtighedsrapport og støtte op omkring de indsatser, de har sat i gang. Målet er, at virksomhederne skal bruge deres bæredygtighedsrapport både i hverdagen samt i deres markedsføring.

Indenfor en to-årig periode ønsker vi at gøre kurset i bæredygtighed og grøn omstilling mere synligt og tilgængeligt for virksomheder i kommunen, så det opleves som et naturligt valg i deres udvikling. Derudover vil vi gerne øge antallet af virksomheder, som deltager i kurset med minimum 30% i forhold til nuværende niveau. Vi vil også sikre, at mindst 50 virksomheder har modtaget målrettet vejledning i brugen af deres bæredygtighedsrapport. For at sikre virksomhedernes engagement, vil vores seniorkonsulent kontakte virksomhederne 6 måneder efter, at de har været på kurset i bæredygtighed og grøn omstilling. Dette gør vi for at følge op på, hvor langt de er kommet med intentionerne og, hvordan de kan hjælpes videre. Vi tilbyder i denne samtale videre sparring samt et fysisk møde for at hjælpe virksomheden videre.

Et af vores mål er også at skabe et netværk eller forum, hvor virksomhederne kan dele deres erfaringer og løsninger indenfor grøn omstilling og bæredygtighed. Indenfor en femårig periode er målet at mindst 10% af de virksomheder, der har udarbejdet en bæredygtighedsrapport, bruger den aktivt i deres daglige drift samt i deres beslutningsprocesser. Målet er også at mindst 60% af virksomhederne integrerer deres bæredygtighedsrapport i deres markedsføring overfor deres kunder, samarbejdspartnere og investorer. Vores mål er, at virksomhederne i Hedensted Kommune bliver anerkendt som en central og effektiv samarbejdspartner inden for grøn omstilling og bæredygtig forretningsudvikling.





11. Bæredygtige byer og lokalsamfund

Grøn bymidte og detailhandel

I Hedensted Erhverv støtter vi butikker samt byplanlægningen i en mere grøn og bæredygtig tankegang. Indsatsen indebærer en mere grøn bymidte med fokus på mere natur og grønne områder. Bymidten skal være et attraktivt trækplaster i kommunen. Trykkeriparken er i gang med at blive omdannet til et mere levende og grønt byrum, som skal være med til at skabe et mere inspirerende og indbydende uderum midt i Hedensted. Trykkeriparken vil være med til at skabe biodiversitet i bymidten og bedre CO2 lagring.

Parken skal derudover også forbindes bedre med Østerbrogade og området omkring tunnelen bliver forskønnet. Arbejdet forventes færdigt ultimo 2025. Kommunen har modtaget EU støtte på i alt 5,2 millioner til at etablere fremtidens Trykkeripark og en mere bæredygtig og levende bymidte i både Hedensted og Juelsminde indenfor en periode på fem år.

I Hedensted Erhverv er vi en stor del af dette projekt, da vi skal være med til at udvikle bymidten i Hedensted og Juelsminde, med fokus på at få styrket erhvervslivet i bymidten og gøre den mere bæredygtig. Vi faciliterer dette med kurser og sparring til butikkerne. Projektet skal være gennemført indenfor en femårig periode, hvor vi har et mål om at 50 butikker har været igennem et forretningsforløb, der skal være med til at skabe en mere leve- og bæredygtig forretning. Derudover er målet også, at der bliver skabt en mere levende og grøn bymidte i både Hedensted og Juelsminde.





Det økonomiske lag

Det økonomiske lag danner fundamentet for Hedensted Erhvervs arbejde med ansvarlig drift og udvikling, hvor vi skaber værdi gennem vores ydelser, relationer og partnerskaber, som tilsammen udgør vores økonomiske basis.

Vi styrker erhvervslivet ved at skabe faglige fællesskaber, hvor virksomheder kan udvide netværk, dele erfaringer og opnå ny viden, der fremmer drift, innovation og bæredygtig udvikling. Som bindeled mellem erhvervsliv og kommune sikrer vi, at virksomheder har adgang til den nødvendige hjælp, uanset om det drejer sig om medarbejderrekruttering, iværksætterrådgivning eller større anlægsprojekter.

Vores faciliteter, herunder Netværksstedet og Rugekasserne, tilbyder professionelle rammer for samarbejde, mens vores turistservice og mobile værter bidrager til lokal turisme og omsætning. Derudover tilbyder vi individuel og uvildig sparring, som tager udgangspunkt i den enkelte virksomheds behov og potentiale.

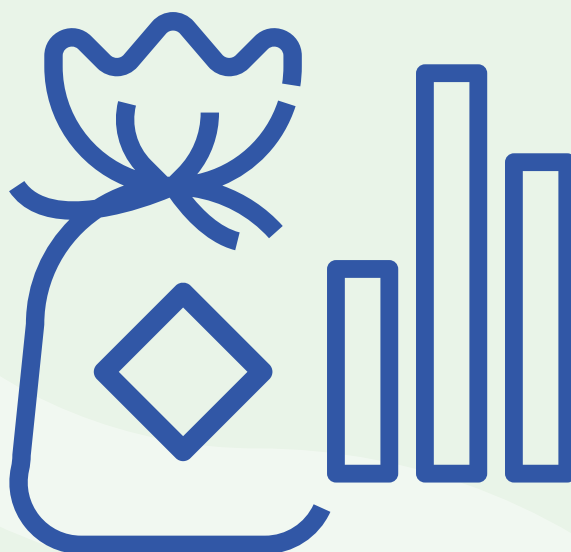
Vores indsats retter sig mod iværksættere, SMV'er, store virksomheder, detailhandel og turisme, samtidig med at vi understøtter politiske beslutningsprocesser med analyser og viden.

Vores kommunikation foregår gennem personlige besøg, telefon, e-mail og digitale kanaler som sociale medier, nyhedsbrev og hjemmeside, der fra 2025 også indeholder vores bæredygtighedsrapport. Vi afholder hvert år mange arrangementer som f.eks. nytårskuren og temanetværk som er med til at skabe mødesteder for videndeling, netværk og styrke samarbejdet på tværs af erhvervslivet i kommunen. Netop vores arrangementer, er en stor del af vores kerneydelse, hvor vi tager vigtige emner op, som har betydning for erhvervslivet lige nu. Vi har bl.a. holdt et oplæg omkring producentansvaret for emballage, hvor vi havde besøg af en konsulent fra VANA som kom og fortalte om emnet. Derudover kan også nævnes oplæg omkring brugen af LinkedIn, Instagram samt finansiering og udvikling af teknologi. Hver gang har vi besøg af en relevant oplægsholder, som er specialist indenfor feltet. Vi afholder disse arrangementer hver første fredag i måneden, og en stor del af arrangementet er også, at virksomhederne netværker med hinanden på kryds og tværs.

En anden kerneydelse er vores netværk Qmate, som er et erhvervsnetværk for kvindelige virksomhedsejere, hvor vi har fokus på at fremme kvindelige ledere. Det er en mulighed for at udvide ens professionelle netværk, hvilket kan føre til nye forretningsmuligheder, partnerskaber eller mentorforhold. Hver gang kommer der en forretningskvinde og holder et oplæg om et relevant emne. Vi har også været på virksomhedsbesøg ved Det lille Økori. Netværket mødes en gang om måneden til oplæg og netværkssparring.

Vi trækker på ressourcer fra EU-kontoret og Erhvervshus Midtjylland, som hjælper virksomheder med adgang til midler, specialkonsulenter og udviklingsstøtte. Strategiske partnere som Business Region Aarhus, Kystlandet, Dansk Industri, lokale erhvervs- og handelsstandsforeninger, FGU Trekanten og Ansvarlig Hedensted bidrager til social ansvarlighed, inklusion, lokal handel og erhvervsudvikling.

Det økonomiske lag udgør kernen i Hedensted Erhvervs bæredygtighedsstrategi. Gennem ansvarlig økonomisk drift, stærke partnerskaber og udviklingsorienterede aktiviteter skaber vi værdi, der forbinder økonomisk vækst med sociale og miljømæssige hensyn.





Det sociale lag

Grundlaget for det sociale lag i Hedensted Erhverv tager udgangspunkt i vores værdigrundlag og vision og bygger videre på de verdensmål, vi har prioriteret. Vores arbejde fokuserer på at skabe social værdi både for virksomheder, borgere og lokalsamfundet, hvor nærhed og konkret handling er centralt. Dette arbejde understøtter samtidig den overordnede bæredygtige udvikling, hvor økonomisk vækst, social trivsel og miljøhensyn hænger sammen.

I Hedensted Erhverv bidrager vi aktivt til erhvervslivets trivsel og udvikling i kommunen og yder særlig støtte til nyopstartede iværksættere. Vi skaber muligheder for, at iværksættere kan adskille arbejde og privatliv, blandt andet ved at tilbyde arbejdspladser i et professionelt iværksættermiljø, hvilket styrker både deres arbejdsforhold og work/life balance.

Gennem temanetværk og faglige netværk får virksomhederne mulighed for at udvikle deres sociale relationer samtidig med, at de tilegner sig ny viden og inspiration inden for deres fagområde.

Samtidig sikrer vi, sammen med Hedensted Kommune, at turister får adgang til information om lokale attraktioner og får et inspirerende og positivt ophold, hvilket understøtter både oplevelsesøkonomi og lokalt engagement.

Vores engagement rækker også ud til de mest udsatte grupper i samfundet. Gennem samarbejde med Ansvarlig Hedensted støtter vi borgere, der har vanskeligheder med at finde fodfæste på arbejdsmarkedet og sikrer, at virksomheder tager socialt ansvar. Vi integrerer samtidig personer med særlige behov, f.eks. praktikanter eller ansatte på fleksible vilkår, som får mulighed for at komme tilbage på arbejdsmarkedet under støttende rammer. På den måde skaber vi både social værdi og praktisk erfaring for dem, der har brug for ekstra støtte, og sikrer, at vores sociale indsats har konkrete, målbare resultater.

Gennem projektet TalentSpejderne hjælper vi unge, som har oplevet udfordringer i folkeskolen, med at genopbygge motivationen for uddannelse og åbne muligheder for videreuddannelse, hvilket styrker både den sociale inklusion og det fremtidige arbejdsmarked.

Vores arbejde med at støtte iværksættere, erhvervslivet samt støtte udsattes vej tilbage på arbejdsmarkedet bidrager til at der skabes flere arbejdspladser i kommunen og giver stor værdi for både den enkelte borger og kommunen. Samtidig får vi udbredt viden om bæredygtighed og grøn omstilling, så virksomhederne kan forstå både kortsigtede og langsigtede gevinster af en ansvarlig praksis.

Vores tilgang til social bæredygtighed viser, hvordan vi arbejder med sammenhængen mellem økonomisk vækst, social trivsel og miljøhensyn. Ved at integrere disse elementer i alle vores aktiviteter skaber vi et stærkt fundament for bæredygtig udvikling både for os selv, og i hele kommunen.









Det miljømæssige lag

For at give et overblik over vores miljømæssige indsats tager vi udgangspunkt i de vigtigste områder af vores drift. I vores rugekasser arbejder vi aktivt med affaldssortering for at minimere miljøbelastningen. Lejere og brugere sorterer affald i restaffald, papir, plast og madaffald, og målet er at skabe en kultur, hvor bæredygtige vaner bliver en naturlig del af hverdagen.

Transport udgør en væsentlig del af vores miljøpåvirkning, og derfor arbejder vi aktivt på at reducere kørsel. I planlægningen af møder og arrangementer prioriterer vi at afholde møder online hvis muligt for at reducere transport og CO₂-udledning. Når møder afholdes fysisk, samler vi flere aktiviteter på samme dag, og i geografisk nærhed, for at reducere unødvendig kørsel. To af erhvervskonsulenterne kører allerede i elbil, og den sidste følger efter ved næste udskiftning. Dette tiltag bidrager til en mærkbar reduktion af CO₂-udledningen og understøtter overgangen til grønnere transportformer. På den måde kombinerer vi en effektiv drift, hvor vi tager hensyn til miljøet og understøtter vores strategi om ansvarlig drift.

På sigt forventes det, at Hedensted Kommune opstiller miljøkrav til nye virksomheder i forbindelse med salg af grunde, hvilket vil bidrage til, at erhvervsudviklingen sker i overensstemmelse med kommunens grønne målsætninger.

I forhold til brug og forbrug lægger vi vægt på konkrete initiativer, der bidrager til en mere ansvarlig drift. Trofæerne, der bruges ved prisuddelingene, er fremstillet af genbrugsmaterialer, hvilket tydeligt illustrerer, hvordan æstetik og bæredygtighed kan gå hånd i hånd.

Også i det daglige arbejde fokuserer vi på at reducere ressourceforbruget. Vores forretningsplan er digitaliseret for at undgå papirspild, og ved møder og arrangementer anvender vi vand i kander frem for engangsflasker. Når flasker alligevel bruges, sikrer vi, at de afleveres til pant, så de kan genanvendes. Disse små, men konsekvente tiltag, understøtter vores ambition om en cirkulær og ansvarlig drift. Vores indsats strækker sig også til indkøb og samarbejder. I Hedensted Erhverv

arbejder vi for at påvirke kommunens generelle indkøbspolitik i en mere bæredygtig og lokal retning. Vi lægger vægt på, at bæredygtighed bliver et centralt kriterium i alle beslutninger, og vi prioriterer lokale, bæredygtige og økologiske produkter, når der købes ind til møder og arrangementer. Det reducerer transportrelateret CO₂-udledning og styrker lokale virksomheder, hvilket skaber værdi på tværs af alle tre dimensioner af bæredygtighed.

Samlet set viser arbejdet med det miljømæssige lag, hvordan vi gennem konkrete handlinger og bevidste valg kan styrke vores miljømæssige ansvar, samtidig med at vi skaber social værdi og økonomisk effektivitet.





Konklusion

I det kommende år vil Hedensted Erhverv have fokus på at få gjort erhvervslivet mere opmærksomme på fordelene ved at udarbejde en bæredygtighedsrapport og bruge den aktivt både internt og eksternt i deres markedsføring. Vores mål er at de skal kunne se det bæredygtige i at drive forretning med den grønne omstilling in mente, og vise gevinsten ved at arbejde på denne måde på alle tre lag i virksomheden – både det økonomiske, sociale og miljømæssige lag. For at sikre os at nyopstartede virksomheder også lærer om disse fordele, vil vi have fokus på at under vise iværksætterne og få dem med på bæredygtighedskurserne gratis. Vi ønsker et bæredygtigt og grønt erhvervsliv samt detailhandel, som bruger deres viden om bæredygtighed og grønomstilling aktivt gennem de tre lag, og får en forståelse af, hvordan de kan profitere ved at arbejde på denne måde med deres bundlinje.

Vi gør samtidig brug af vores digitale platforme såsom vores nyhedsbrev samt sociale medier til at formidle vores viden om bæredygtighed og grøn omstilling. Derudover deler vi også virksomheders historier med at vækste med fokus på den tredelte bundlinje, ved at dele succeshistorier fra virksomheder i kommunen for at inspirere andre.

I det daglige vil vi selv sørge for at tage bæredygtige valg, såsom at handle lokalt og økologisk, slukke lyset i rum, der ikke bruges, samt have fokus på at minimere unødvendig kørsel. Derudover er vi frontfigur for den grønne omstilling og stiller os frem ved hver given lejlighed, for at fortælle erhvervslivet om fordelene ved at have fokus på bæredygtighed og grøn omstilling – og står klar til at hjælpe dem i gang med processen samt støtte på den videre rejse. Alt dette gør vi, for at gå foran som det gode eksempel for den grønne omstilling, som vi ønsker i erhvervslivet i kommunen og for at sikre erhvervslivet de bedst mulige betingelser for vækst og trivsel.



